

El mundo corporativo está obligado a trabajar con y para las nuevas generaciones de clientes y usuarios: los nativos digitales. Estos, con su forma peculiar y diferente de actuar, plantean serios problemas para el sistema productivo y corporativo actual. Esta situación abre una serie de interrogantes: ¿Qué pasará cuando la mayoría de los trabajadores sean nativos digitales? ¿Servirán las mismas fórmulas de organización de trabajo y las actividades productivas del presente? ¿Serán válidas las estrategias de motivación y recompensas salariales actuales? ¿Servirán las tecnologías y aplicaciones de gestión en uso? ¿Cómo se organizarán los espacios de trabajo del futuro? ¿Servirán las metodologías de formación profesional para formar las nuevas generaciones de trabajadores? En esta jornada, Marc Prensky propone fórmulas innovadoras para crear sinergias y facilitar el diálogo entre nativos y emigrantes digitales, trabajar en equipo, la formación en la cultura de empresa y el uso de las tecnologías de la información en el mundo corporativo del futuro. Dirigir a equipos de nativos digitales es una habilidad estratégica que necesitan dominar los ejecutivos de las empresas que apuestan por el futuro. Junto a Prensky, importantes directivos y empresarios españoles expondrán la experiencia de sus propias iniciativas empresariales y analizarán los retos a los que se enfrentan en el futuro, en un mercado en el que las palabras “escuchar” y “conversar” se han convertido en protagonistas.



Campus Madrid-Villafranca
C/Castillo de Alarcón, 49. Urb. Villafranca del Castillo.
28692 Villanueva de la Cañada, Madrid
Tel.: 91 815 31 31 E-mail: info@ucjc.edu

I JORNADA DE ALTA FORMACIÓN PARA DIRECTIVOS Y EMPRENDEDORES

**GESTIÓN DEL TALENTO DE LOS NATIVOS
DIGITALES Y NUEVAS FÓRMULAS DE
RELACIÓN CON LOS CLIENTES EN LA
WEB 2.0**

7 Y 8 de Julio 2011



UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA

PROGRAMA

Jueves 7 de Julio

16:00h Apertura y Presentación

Rafael Cortés Elvira. Rector de la Universidad Camilo José Cela

16:15h Conferencia

“La gestión de comunidades de usuarios online”

José Antonio Gallego

Presidente de AERCO (Asociación Española de Responsables de Comunidades Online) y Community Manager de BBVA

Los usuarios-clientes se han convertido en sujetos activos alrededor de las marcas. Sus opiniones son escuchadas por aquellos que pueden ser nuestros futuros clientes, y la web 2.0 les ha dotado de las herramientas necesarias para trasladar su opinión a todo aquel que busque esa información. Las empresas ya no pueden obviar esta realidad, y para ello se ha generado una demanda de nuevos perfiles profesionales, verdaderos especialistas en la interlocución con los usuarios.

17:00h Pausa - Café

17:15h Mesa Redonda

“Los mercados son conversaciones”

Esta frase, incluida en el Manifiesto Cluetrain, se ha convertido en un icono para aquellos que han hecho de la Red y las nuevas tecnologías el hábitat natural de sus empresas. Cuatro nombres propios de la Internet española expondrán sus experiencias y analizarán las nuevas relaciones que los usuarios-clientes deben mantenerse desde las empresas.

El Manifiesto Cluetrain es un listado de 95 conclusiones ordenadas y presentadas como un manifiesto, o una llamada a la acción, para todas las empresas que operan en lo que se sugiere un mercado con nuevas conexiones. Las ideas expresadas dentro del manifiesto buscan examinar el impacto de tanto en los mercados (consumidores) como en las organizaciones. Además, ambos, consumidores y organizaciones, son capaces de utilizar Internet y otras redes para establecer un nivel de comunicación que anteriormente no existía entre estos dos grupos. El manifiesto sugiere los cambios necesarios para que las organizaciones respondan a un nuevo ambiente de mercado. Fuente: Wikipedia

Ícaro Moyano. Director de Comunicación de Buyvip (Amazon)

Bere Casillas. Sastre, creador del concepto elegancia 2.0 y emprendedor en la Red.

Alain Galibert. Economista y estratega de mercados, fundador y Consejero Delegado de Bolságora, ahora Agora Aseores Financieros EASI, Empresa de Asesoramiento Financiero por Internet.

Sebastián Muriel. Vicepresidente de Desarrollo Corporativo en Tuenti. Ex Director General de Red.es

Modera: **Adolfo Sánchez Burón,** Vicerrector de Investigación de la Universidad Camilo José Cela. Autor del estudio “Generación 2.0”, sobre el uso de las redes sociales por los adolescentes.

19:00h Cóctel y networking, con la presencia de **Marc Prensky** y ponentes de la mesa redonda.

PROGRAMA

Viernes 8 de Julio

10:30h Conferencia – Taller práctico

Marc Prensky. Orador, escritor y consultor aclamado internacionalmente. Diseñador en las esferas de la educación y el aprendizaje.

En esta jornada Marc Prensky identifica los cambios y analiza sus repercusiones a medio y largo plazo en el mundo corporativo. Con una comunicación adecuada, los jóvenes trabajadores podrían ser un potente catalizador del éxito de sus empresas. Sin embargo, si son ignorados, consumen su ciclo de formación en actividades personales que no son aprovechadas por la organización. Las actividades del taller tienen como objetivo trasladar a los directivos, especialistas en recursos humanos y empleadores las mejores estrategias para crear programas de formación y desarrollo de competencias, las necesidades de los trabajadores jóvenes y sus posibles aportaciones a las actividades empresariales o las fórmulas para tratar los jóvenes trabajadores para aprovechar al máximo su talento. Estas nuevas fórmulas podrían ayudar las empresas a resolver sus problemas de posicionamiento estratégico en un mercado cada día más complejo y sofisticado.

1. Presentación interactiva. “El talento de los nativos digitales”.
2. Prácticas individuales y en equipos de comunicación e interacción entre emigrantes y nativos digitales.
3. Panel de discusión. Uso de las NTICs en el mundo corporativo de los nativos digitales, recopilación de opiniones e intercambio de impresiones.
4. Conclusiones finales

13:30h Clausura

Nieves Segovia Bonet. Presidenta de la Institución Educativa SEK

DESARROLLO Y ORGANIZACIÓN

Lugar de realización: Campus Madrid-Villafranca

Contacto: Ion Antolín (ifantolin@ucjc.edu)

Precio: 400 €

Plazas limitadas

Calendario: 7 y 8 de julio

Video: <http://www.marcprensky.com/speaking/bottomsup-2.wmv>

